

Innovazione e Retail: Disignum a SMAU

Tutte le novità di Disignum presentate durante il Roadshow di SMAU:
Negozio 2.0, CRM

Redazione PMI.it (/autore/redazione-pmi-it) - 11 luglio 2016



SMAU rappresenta una vetrina importante per le imprese e **start-up innovative** nate sul territorio nazionale, un'occasione per farsi conoscere da potenziali clienti, investitori e da un ampio pubblico che desidera aggiornarsi sui temi della **tecnologia** e dell'**ICT**. Lo sa bene Disignum, presente a tutte le tappe del Roadshow di SMAU promosse sul territorio.

=> **SMAU 2016: tutte le novità** (<http://www.pmi.it/tag/smau>)

Negozio 2.0

Durante SMAU Disignum ha presentato il progetto **Negozio 2.0**, insignito da Confcommercio del Premio Nazionale per l'Innovazione: si tratta di una piattaforma tecnologica in grado di rispondere agli specifici cambiamenti che caratterizzano il mondo del **Retail**.

- **CRM 4Retail**: soluzione nata per arricchire la Customer experience, sfruttando la multicanalità consentendo un utilizzo efficace dei dati raccolti.
- **Virtualis**: Virtual Tour Management System (VTMS) per creare un tour virtuale di uno spazio fisico gestendone i contenuti che lo compongono.

Se vuoi aggiornamenti su **INNOVAZIONE E RETAIL: DISIGNUM A SMAU** inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Inserisci la tua mail

- Sì No
 Sì No

Ho letto e acconsento l'**informativa sulla privacy** (<http://www.gruppohml.it/privacy.aspx>)
Accosento al trattamento dei dati personali di cui al punto 3 dell'**informativa sulla privacy** (<http://www.gruppohml.it/privacy.aspx>)

Iscriviti

Leggi tutto su: [News Regionali \(/tag/news-regionali\)](/tag/news-regionali) [SMAU \(/tag/smau\)](/tag/smau)