

IL PICCOLO

Giornale di Alessandria e Provincia

☀ 29 °C Previsioni | Lunedì 13 luglio 2015 | RSS-RDF | ✉ Scrivi | Pubblicità | Abbonamenti

Ricerca Storico Sito

Sezioni

Prima pagina
Cronaca
Alessandria
Manifestazioni
Sport
Cultura
Valenza
Tortona
Basso Piemonte
Casale
Economia e finanza
Giornale
Giornale di domani
Multimedia
Video
Gallerie
Servizi
Info traffico
Farmacie
Distributori
Edicole
Cinema

Economia e Finanza

'Questi siamo noi, il commercio del futuro'

Alessandria | 10/07/2015 —

«L'innovazione è il tema centrale della nostra assemblea pubblica e noi la intendiamo nel senso più ampio: un concept originale, un nuovo processo, l'utilizzo di strumenti di marketing originali e creativi, diverse modalità di distribuzione. Per questo proponiamo interventi di esperti di innovazione aziendale a livello nazionale e internazionale per offrire un ventaglio di spunti e di riflessioni da cui ognuno potrà trarre le proprie conclusioni e le proprie opportunità di cambiamento». Sullo schermo scorrono le immagini che sintetizzano ruolo e protagonismo associativo. Luigi Boano, presidente dell'Ascom, le commenta così: «Questi siamo orgogliosamente noi». Poi introduce l'incontro che ieri pomeriggio, alla Camera di Commercio, ha coinciso con la parte pubblica dell'assemblea annuale dei soci. Durante il convegno è stato presentato anche il libro "Il negozio nell'era di Internet", testo pratico e concreto curato dal responsabile per le Politiche di Sviluppo di Confcommercio, Fabio Fulvio, non sono mancate storie di successo di aziende vicine e lontane, proposte da Fabrizio Valente di Kiki Lab. Mentre Michele Simone di Ebay Italia ha illustrato le opportunità del commercio elettronico e **Marco Andolfi (Disignum Srl e coordinatore del gruppo di lavoro innovazione nel retail di Assintel)** ha affrontato il tema del retail nell'era digitale. «È importante sottolineare - rileva Boano - che la tecnologia deve essere al servizio dell'idea: è quindi fondamentale conoscere le piattaforme di e-commerce, le app, i social network, i software di customer relationship management e tutto quello che oggi esiste ed è disponibile per orientare al meglio il modello di business e gli interventi di sviluppo commerciale della propria attività». E il retail del futuro è stato declinato anche in quattro storie locali dove l'innovazione, la tecnologia e il web trovano altrettanti esempi di positiva fusione: la Gioielleria Ferrando e 'Ink' con il progetto avviato nel 2009, il football brand e il networking di 'Bear member' dell'Alessandria Calcio, l'esperienza del 'Gaat' - Gruppo Agenti di Assicurazione Toro', Bagliano con la casa funeraria di Alessandria. Per tutti, una intuizione «alla base di un nuovo percorso, oggi in pieno sviluppo» conclude Boano.

©Riproduzione riservata



Enrico Sozzetti

Articoli correlati

- 06/02/2015** - Aprire in franchising? Oggi conviene, parola dell'Ascom
- 26/01/2015** - Ict, nuova frontiera del business nei servizi e nel terziario
- 02/10/2014** - 'Alessandria Village', eccellenze che si uniscono. I Grigi testimonial dell'alessandrità
- 12/09/2014** - L'Ascom corre in aiuto del Fai
- 06/12/2013** - Negozi: il concorso 'rosso' e 'blu' di Natale
- 20/09/2013** - Anche l'Ascom bacchetta la Rossa
- 28/06/2013** - Wifi gratis in piazza da lunedì
- 23/11/2011** - Web sicuro per il business

IL PICCOLO focus

Prima pagina



Il libro sulla Grande Guerra

Un volume, scritto dal nostro Alberto Ballerino, per raccontare gli anni e i personaggi del periodo della prima guerra

mondiale: si chiama 'Alessandria e la Grande Guerra' (nella foto, la copertina) l'opera che analizza ciò che successe in città alla metà del secondo decennio del Novecento

Prima pagina



Il regalo agli abbonati? La storia della città

Sarà dedicato alla storia della città, vista attraverso i novant'anni del 'Piccolo', che il giornale compirà il 4 aprile del 2015, il libro strenna che la nostra editrice ha pensato come nuovo regalo agli abbonati del giornale. Un volume assolutamente imperdibile (foto), di 224 pagine, curato da Alberto Ballerino, con immagini inedite e copertina cartonata

Prima pagina



Un 'magazine' con il giornale. Non solo per ricordare

Per i lettori in omaggio la pubblicazione di 100 pagine realizzata in occasione del ventennale dell'alluvione, visto tra il ricordo di quella catastrofe e le prospettive future. Gli abbonati potranno ritirare il supplemento nella nostra sede

Prima pagina



La storia del tesoro di Marengo

In regalo agli abbonati 'Il Tesoro di Marengo': la storia del grande tesoro trovato presso la cascina Pederbona in un volume di

192 pagine, ricco di suggestive immagini d'epoca. Studiosi di tutta Italia si confrontano sui misteri dei favolosi argenti romani