

› EVENTO

Sempre + INNOVATIVO

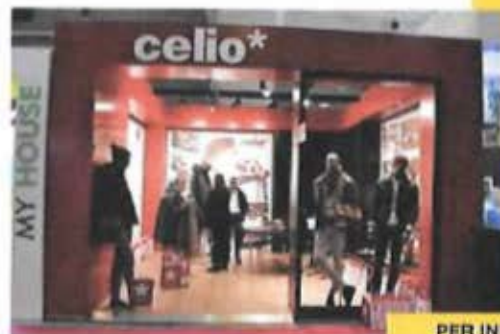
A MILANO DAL 7 AL 10
NOVEMBRE RITORNA
L'APPUNTAMENTO
CON IL SALONE
DEL FRANCHISING
GIUNTO ALLA
29ª EDIZIONE

Debutta la sezione Retail Tool riservata ai servizi per il commercio: dalle tecnologie più avanzate alla consulenza per chi vuole aprire o rilanciare la propria impresa



Al Salone Franchising Milano 2014 - in programma a Fiera Milano City dal 7 al 10 novembre - debutta Retail Tool, ovvero tutti i servizi per il commercio. Nello specifico, si tratta di una nuova sezione dedicata ad aziende, iniziative e operatori che offrono servizi alla filiera del commercio. Fulcro del Salone Franchising Milano, la fiera dedicata al franchising organizzata da RDS&Company e Fiera Milano, sono e restano i franchisor che espongono per proporre al mercato format e idee per il retail.

AL SERVIZIO DEL RETAIL Retail Tool accoglie e valorizza tutti i servizi per il retail e il franchising a vario titolo presenti in fiera. Dalle tecnologie più avanzate alle aziende che progettano e costruiscono negozi, ai fornitori di energia o di software gestionali, alla consulenza per chi vuole aprire o rilanciare la propria impresa. Retail Tool nasce dall'evoluzione di iniziative lanciate nelle passate edizioni, in particolare l'**Innovation Retail Lab**, dedicato alle tecnologie avanzate per il retail, e la **Franchising Factory**, il servizio di consulenza gratuito offerto dal Salone Franchising Milano e rivolto a chi vuole diventare franchisor o franchisee. Questi elementi confluiscono ora in una nuova piattaforma che accoglie



PER INFORMAZIONI

[www.salonefranchisingmilano.com]

[info@salonefranchisingmilano.com]

tutta la "filiera dei servizi al commercio" presente al Salone. Un modo per rendere più riconoscibili queste realtà, fornitori indispensabili per chi opera nel commercio, e per rendere ancora più leggibile e chiara l'offerta dell'evento. L'obiettivo di Retail Tool è duplice:

- ✦ valorizzare l'offerta e le aziende presenti storicamente al Salone, partner fondamentali per chi desidera aprire un'attività nel settore o per chi ha già una attività e potrebbe valutare nuovi fornitori
- ✦ rendere il Salone sempre fruibile da espositori e visitatori.

I CONTENUTI PER FRANCHISOR, FRANCHISEE E OPERATORI

Innovation Retail Lab

Il laboratorio mostra come le tecnologie integrate tra di loro possono trasformare un negozio in erogatore di servizi digitali. È realizzato in partnership tra il **Salone Franchising Milano e Disignum**, con il gruppo di lavoro **Asintel**. Sono presenti in fiera **Ecocom, Guttadauro, H&S Custom, Ingenico, Mobile People**. Progettare un negozio significa progettare l'informazione che può trasformare i banconi dei negozi in console informatiche (gestionali, mouse, terminali, POS, verificatori di banconote, telefoni). L'**Innovation Retail Lab** illustra un nuovo modello di gestione che dall'inventario al cross selling, dall'out of stock all'anticipaggio o alla post vendita riesce a controllare movimentazione e servizi con un'efficienza irraggiungibile da altre tecnologie complementari.

Sistemi, strutture, forniture

Le aziende che al Salone presentano servizi dedicati a progettazione, creazione e gestione degli store e delle catene di punti vendita e prodotti e servizi per la gestione dell'azienda.

RDS&Company: re-think re-tail

Uno spazio a disposizione dove

parlare di business nel e del commercio.

Find Franchising

Il sistema di matching online del Salone, che accoglie tutti gli espositori ed è consultabile tutto l'anno.

Franchising Factory

Un laboratorio al servizio di espositori e visitatori. Un luogo dove incontrare professionisti esperti e ricevere indicazioni, suggerimenti e pareri per fare il primo passo verso una nuova attività o per svilupparne una già avviata. Propone un servizio di consulenza gratuito per espositori e visitatori con una serie di desk dove diversi professionisti sono a disposizione per chi aspira a diventare franchisor, franchisee o proporre il proprio brand sul mercato internazionale. Gli FDesk funzionano con orari stabiliti e prenotabili scrivendo all'indirizzo mail factory@salonefranchisingmilano.com: venerdì pomeriggio dalle 14 alle 17; sabato e domenica dalle 10 alle 12.30 e dalle 14 alle 17; lunedì dalle 10 alle 12.30. Ogni persona (a coppia o gruppo) ha a disposizione il consulente per 30 minuti. È possibile prenotare anche tutti i desk. Sul sito del Salone si trovano le informazioni specifiche sui consulenti disponibili. Per il 2014 la Franchising Factory è sviluppata in partnership con FederFranchising.

© www.salonefranchisingmilano.com

29 anni
di storia

13.527
i visitatori
dell'edizione 2013

+4%
rispetto
all'edizione 2012

Oltre 200
i brand presenti