

# Da store a negozio potenziato

*iNova Retail è un'unica piattaforma sempre disponibile e a portata di mano su cellulare, tablet o pc per supportare al meglio i clienti, con diverse funzionalità e un unico obiettivo: migliorare le performance di un punto vendita e di una rete.*

**R**etail e innovazione tecnologica vanno sempre più di pari passo, specialmente quando si parla di catene di negozi, dirette o in franchising. Per rendere più efficienti le operazioni di back end (come la gestione del magazzino, degli inventari, degli ordini e riordini, della sicurezza) e per migliorare i servizi di front end. **Sempre, il punto di partenza è utilizzare al meglio la Internet of Things, con l'obiettivo innanzitutto di raggiungere una buona raccolta e gestione delle informazioni per il più alto grado di customizzazione.** Occorre partire da un motore che leghi mondo fisico e mondo digitale e tutti i canali di contatto con i propri

clienti **con l'obiettivo innanzitutto di raggiungere una buona raccolta e gestione delle informazioni per il più alto grado di customizzazione** e per semplificare il lavoro del retailer.

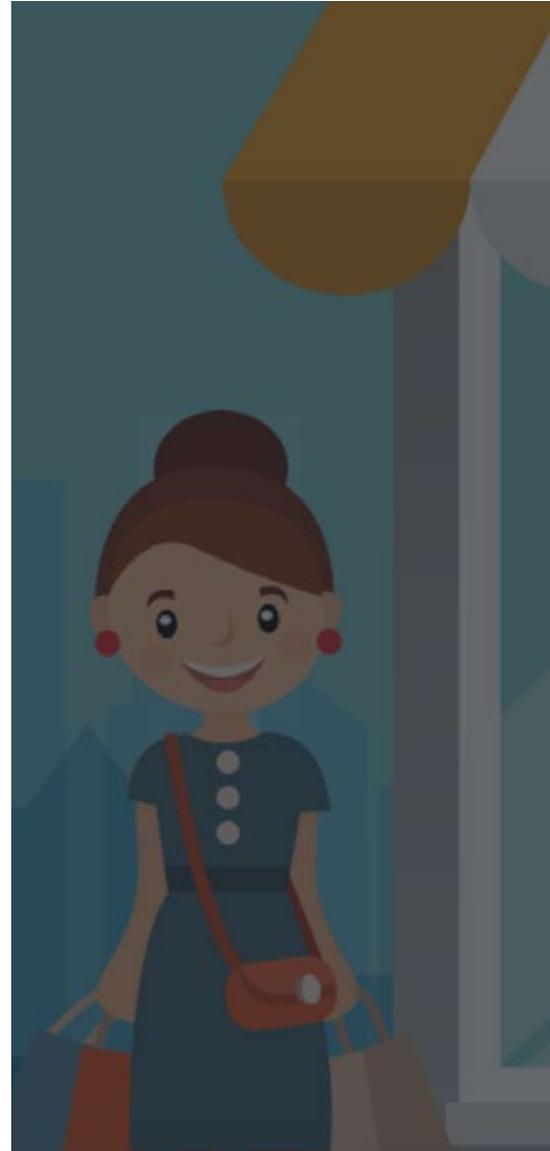
## Disignum per il franchising

In questa rivoluzione che ormai è realtà, Disignum progetta soluzioni tecnologiche innovative incentrate sulla multicanalità e orchestrate con un CRM studiato ad hoc. **Innovare**, è questo il principale desiderio di Marco Andolfi, ceo e fondatore, che vuole aiutare le aziende a migliorare la loro competitività sul mercato

attraverso la digitalizzazione dei processi operativi e di marketing. *"Nella mia visione - spiega - l'innovazione digitale deve essere semplice e facilmente accessibile".* Questa intuizione ha portato alla nascita di iNovaRetail, piattaforma cloud per la gestione della trasformazione digitale a 360 gradi.

## Da negozi a touch point esperienziali

**Disignum si rivolge alle realtà che operano in ambito B2C e B2B, supportando catene franchising, negozi e catene multibrand. Come?**



# iNovaRetail

La trasformazione digitale a 360° per il tuo store!

SCOPRI

PER INFO:

[www.inovaretail.it](http://www.inovaretail.it)

Trasformando lo store in un negozio potenziato. iNova Retail è un'unica piattaforma sempre disponibile e a portata di mano su cellulare, tablet o pc per supportare al meglio i clienti, con diverse funzionalità: virtual shop, funzioni di ricerca avanzata, descrizione dei prodotti, self service per ordinare gli articoli, in Store radio con RDS, selfie con condivisione sui social. E ancora: conta vetrine

e conta persone per conoscere il target che entra in negozio e a che ora si hanno più ingressi, scaffali intelligenti con visualizzazione di contenuti legati al prodotto. *"In pratica i punti vendita devono essere trasformati in touch point esperienziali, con le stesse funzionalità dell'online"*, afferma Andolfi. Come? Ecco una 'checklist' a cui iNova dà risposta:

- Conoscenza approfondita del cliente
- Promozioni personalizzate via e-mail/sms
- Storico degli acquisti per consigliare prodotti correlati
- Couponing: sconti mirati in base al profilo cliente
- Sistemi di fidelizzazione tramite Virtual Card
- Statistiche in negozio: prodotto preferito, più visualizzato e più acquistato
- Gestione integrata del magazzino e degli ordini

Ferdinando Maria Piccchio

## Nasce SMUDI

Disignum lancia Smudi, concept, che nasce con l'obiettivo di valorizzare i distretti territoriali grazie alle potenzialità del digitale, ideato insieme a Evolvere, VincenzoGaglioArchitettura, supportato da RDS 100% Grandi Successi e accreditato dal Comune di Milano.

*"L'idea - spiega Andolfi - è costruire una 'piazza virtuale e fisica' che utilizzi il digitale per valorizzare il distretto territoriale, ovvero che permetta di far conoscere al pubblico l'offerta commerciale di negozi e di intrattenimento della zona".*

Si tratta di una proposta che crea matching tra l'offerta di servizi e la domanda. Da un lato quindi commercianti, artigiani, mercati rionali, servizi di pubblica utilità, università e biblioteche, centri di proposte sportive, culturali, di intrattenimento, strutture di coworking, parchi, aree ciclabili, orti botanici. Insomma, tutti quei soggetti che propongono servizi privati o di pubblica utilità ai cittadini. Dall'altra parte ci sono i destinatari di questi servizi: abitanti della zona sia storici che di recente trasferimento, frequentatori della zona per lavoro e studio (università statale con molte delle università scientifiche, agraria e politecnico), turisti occasionali.