

**LA CURIOSITÀ** È aperto su appuntamento

# Il catalogo è sull'app

## La svolta hi tech del negozio di abiti



L'interno del negozio

■ Mai come in questo periodo di ripartenza post-Covid la tecnologia è stata un valido alleato per i commercianti. Come nel caso del negozio di abbigliamento Charleston di Chiara Fumagalli, che da quando ha riaperto le porte ha messo a disposizione per i suoi clienti un'applicazione in cui poter prenotare un appuntamento o sfogliare il catalogo dei capi in vendita.

«Sta avendo molto successo tra i clienti - precisa Chiara -. Si può chiedere di mettere da parte

un vestito oppure semplicemente chiedere informazioni». E poi aggiunge: «Già postavamo foto dei nostri capi sui social, ora però con questa applicazione facciamo vedere tutti i vestiti in catalogo. Insomma, qualcosa di nuovo che avvicina il cliente al negozio. Il prossimo passo sarà quello di avviare anche la vendita online». I clienti quando arrivano in negozio sono tranquilli, indossano la mascherina e disinfettano le mani all'ingresso. La speranza è che andrà sempre meglio. ■