



CHI SIAMO

SOCI

SERVIZI

NEWS

INIZIATIVE

AREA STAMPA

DESTINATION  
MILAN

CONTATTI



Eventi

Home / Iniziative / Eventi

Fiere

&lt; torna alla lista



17/06/2016 12.01.44

## FEDERAZIONE MODA ITALIA: GLI ESITI DELL'ASSEMBLEA AL PITTI

Si è tenuta il 15 giugno 2016, presso il Palazzo Congressi di Pitti, l'Assemblea nazionale di Federazione Moda Italia. L'assemblea, è stata aperta dal saluto della Presidente di Federazione Moda Italia Toscana,

**Federica Grassini**, che ha ospitato l'evento a Firenze, in occasione della manifestazione Pitti Immagine Uomo tenutosi alla Fortezza da Basso dal 14 al 17 giugno 2016 e dal Presidente del Consiglio della Regione Toscana, **Eugenio Giani**. Il Presidente di Federazione Moda Italia, **Renato Borghi**, dopo aver ringraziato i presenti per la nutrita partecipazione di Soci e imprenditori provenienti da tutta Italia anche con particolare riguardo al **Gruppo Giovani Imprenditori di Federazione Moda Italia**, ed aver analizzato i dati macroeconomici e le scelte di politica economica del nostro Paese, dando anche un quadro del settore moda con i dati del *Fashion & High Street Report* elaborato da Federazione Moda Italia in collaborazione con **World Capital Group**, **Osservatorio Acquisti CartaSi**, **Global Blue**, ha illustrato le politiche sindacali condotte dalla Federazione Moda Italia in rappresentanza dei Soci (lotta alla contraffazione, vendite straordinarie, etichettatura dei prodotti tessili e calzature, limite del contante e blocco di emendamenti atti a dare la possibilità alle onlus di vendita di prodotti di moda). In un passaggio di sintesi, ripreso dall'ANSA, il Presidente **Borghi** ha chiarito che: "Quello che chiediamo al Governo è una riforma fiscale che sia strutturale: non siamo molto favorevoli al bonus degli 80 euro, vorremmo che ci fosse una politica fiscale che riduca l'Irpef per le famiglie come primo passo, e poi alleggerire ancora la pressione fiscale sulle imprese. Era nelle nostre aspettative che ci fosse un cambio di passo nella ripresa, ma in realtà secondo noi non si è ancora realizzato. Ci sono segnali, che abbiamo accolto con grande favore, di una modesta ripresa, che però non sono consolidati nel tempo, l'andamento è altalenante. Il nostro settore soffre di una crisi da tempo, ancora negli ultimi quattro anni abbiamo perso 15mila punti vendita in Italia: questo succede perché il consumo di abbigliamento è facilmente differibile nel tempo, le famiglie sono ancora oberate da un livello di tassazione eccessivo" ([http://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2016/06/15/federmoda-ora-taglio-irpef-strutturale\\_8839c829-2210-4237-b544-798a85460e61.html](http://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2016/06/15/federmoda-ora-taglio-irpef-strutturale_8839c829-2210-4237-b544-798a85460e61.html)). Nel corso dell'assemblea sono stati illustrati i diversi progetti in essere della Federazione ("Diamo Luce alle Vettrine"; "Profilazione e rating dei negozi di moda" con l'UNI-Ente di Normazione Italiano. "Progetto Liquidità" con Banca Sella, per l'accesso al credito molto agevolato per finanziamento scorte a 9 mesi con tre mesi di preammortamento, finanziamento rotativo a 6 mesi per far fronte a tredicesime e quattordicesime e per investimenti a 48 mesi e per liquidità a 48 mesi con UBI Banca. Sul fronte dell'innovazione è stato presentato il **Progetto "Negozio 2.0" in fase di sperimentazione con il negozio Bottazzo sas e dell'azienda di servizi DISIGNUM srl**. Il Progetto [www.ModApp.it](http://www.ModApp.it) alla ricerca di un crowdfunding per sostenerne la promozione e la pubblicità. L'Accordo con **Pagevamp** per trasformare la propria pagina facebook in un sito internet in tre click. È stata promossa la pubblicazione "Lo Slang della Moda" e sono state rilanciate le partnership con **GLOBAL BLUE**, che ha permesso la realizzazione di Academy gratuiti sul tax free, la convenzione con "Fa.Gi. Service" nell'ambito degli impianti a tecnologia led; con **Banca Sella** con la previsione di commissioni sul transato **POS** molto convenienti e riservate ai Soci (0,80% sui pagamenti con carte di credito e 0,30% su quelli con Pagobancomat e nessun costo di installazione e manutenzione annuale del POS fisso). La *partnership* sul connubio tra fashion e benessere con **Quilybra** con sconti del 30% su servizi di massaggio on site, formazione all'automassaggio e formazione esperienziale - team feeling. Le opportunità sulle guide turistiche e personal shopper nonché la gestione di buyer cinesi con Yine srl, società di servizi a guida cinese che opera nell'ambito del turismo. Infine sono stati presentati i corsi specialistici per il fashion retail tenuti da **AGF Group** su "Vendita assistita"; "Vendere agli stranieri"; "Vendere a Marte e Venere"; "Marketing sensoriale" e "Matematica del fashion retail". A questi si aggiunge la nuova proposta formativa di visual



merchandising con **VETRINE&vetrine del Maestro Stefano Berveglieri** con workshop e corsi su **"Vetrinistica": "Visual merchandising"; "Packaging - Come diventa un biglietto da visita 3D"** **"Social media marketing per i punti vendita"**. Infine sono state illustrate le iniziative di comunicazione su sito internet, social network, newsletter **"Articoli di Moda"** e le circolari tecnico-informative. L'Assemblea è stata anche l'occasione per presentare dei giovani designer di Reggio Calabria, **Marco e Davide Belocco**, che hanno riscosso interesse per la loro produzione di accessori lavorati con un tessuto particolare di sughero e bergamotto. Dopo l'approvazione all'unanimità dei bilanci della Federazione da parte dell'Assemblea, l'Assemblea è terminata con la visita al Pitti.

