



IDEE

## Bimbi in ufficio 2016, la grande festa del 27 maggio è qui

Si avvicina il giorno dell'apertura alle famiglie di aziende e fabbriche: è la ventiduesima edizione dell'iniziativa promossa dal «Corriere». Per intrattenere i giovani ospiti: laboratori di sicurezza e design, piccoli chef, mini-stilisti e scambio di giochi

di Paola Caruso



«Cosa fate quando siete a lavoro?», chiedono i piccoli ai genitori. Come rispondere a questa domanda? Semplice: organizzando «Bimbi in ufficio con mamma e papà», la giornata in cui aziende, enti, associazioni e studi professionali aprono le porte ai figli dei dipendenti per mostrare ai baby-visitatori dove gli adulti passano tante ore della giornata. La data stabilita è il 27 maggio, ma alcuni minori hanno già soddisfatto la loro curiosità: in Fox l'evento si è svolto il 13 maggio, invece, in Adp Italia, Punto Service e Tesisquare il 20 maggio e nella casa di cura Città di Parma il 21 maggio.

**Mentre da Disignum l'appuntamento è in calendario per il 23 maggio.** Il kids day in azienda è un'iniziativa che il *Corriere della Sera/Corriere Economia* porta avanti da 22 anni. Con grande soddisfazione di chi vive l'esperienza. «Il numero dei partecipanti è in costante aumento, così come il gradimento per questo momento di allegria» spiega Gianluca Cimini, amministratore delegato di Bt Italia (alla sua terza edizione).

### Esperienze diverse

La dimostrazione che piace a tutti viene da Sodexo: l'impresa ha dovuto «sdoppiare» la data - ripetendo la manifestazione il 20 e 27 maggio - per accogliere tutti gli iscritti. «Aiuta la coscienza tra colleghi e fa cadere le barriere, permettendo a tutti di aprirsi un po' di più» commenta Vittorio Scala, country manager di Lloyd's Italia. «È utile per rafforzare i legami e rendere più affiatato il team» precisa l'avvocato Stefano Petrarca che con lo Studio Macchi di Cellere e Gangemi programma la festa da 5 anni. «Accresce il senso di appartenenza all'azienda» afferma Alessia Pedersini di Arval Italia. «È importante per preservare l'equilibrio tra impegni professionali e privati» sottolinea Giuseppe Calzolaio, direttore generale di Hbg Gaming. «Ci permette di riflettere sul work-life balance e ci stimola a creare altre occasioni in questa direzione» aggiunge Maurizio Arsti, responsabile risorse umane del Gruppo Elior. Insomma, oltre alla gioia qualche ora con i figli tra le scrivanie genera effetti positivi negli ambienti lavorativi. «Abbiamo intenzione di partecipare ad altre iniziative simili, mirate a mettere al centro le persone, prima che i dipendenti» dichiara Claudio Moro, amministratore delegato di Banca Leonardo.

### Educational

Per allietare il family day si studiano giochi e svaghi di ogni tipo: i laboratori di riciclo sono messi in piedi da Qui! Group e Regione Lombardia. Anche Rcs ha pensato a intrattenimenti con materiali di scarto per stimolare le nuove generazioni sui temi ambientali. Non solo: nel gruppo editoriale le novità di quest'anno sono un laboratorio di realtà virtuale e la partecipazione di Fondazione Cannavò. Quest'ultima porta all'interno dell'evento una selezione delle attività del progetto «Dotifopositivo» che ha lo scopo di diffondere i principi e i valori dello sport. Altri laboratori sulla sicurezza vanno in scena da Networkkias, sul design da Enterprise Hotel, sulla scienza all'Università di Ferrara e da Ifom e sulla vista da GrandVision Italia. Mentre piccoli «chef per un giorno» si diventa in Lg Electronics Italia e mini-stilisti in Rubelli e Monnalisa, dove i bambini sono impegnati a creare decori oppure a disegnare t-shirt. Infine, truccabimbi, sculture di palloncini e pizzata fanno parte della giornata di Grundfos, la degustazione di dolcetti rappresenta il clou all'Hilton Palace di Sorrento, oltre all'animazione, e gli spettacoli rientrano nel format di Novavision.

### Il gesto altruista

Per sensibilizzare gli under 12 sul risparmio Banca Sistema ha deciso di allietare il pomeriggio con un baratto: i bimbi sono invitati a consegnare un vecchio giocattolo, ormai messo da parte, per ricevere in cambio buoni libro o buoni da spendere in giocattoli. I giochi raccolti andranno poi alla Comunità di Sant'Egidio per il progetto «Ri-giocattolo». Tra chi ha deciso di posticipare l'accoglienza a giugno c'è Amgen. «La data ufficiale coincide con eventi e impegni all'estero, di conseguenza non volevamo penalizzare i colleghi assenti» dice Amelia Perente, direttore risorse umane di Amgen. Meglio così. Per info e adesioni: [bimbinufficio2016@rcs.it](mailto:bimbinufficio2016@rcs.it) o 2.20400332. (Le iscrizioni si chiudono il 26 maggio).

### La lista di chi partecipa

[@paolacars](https://twitter.com/paolacars)

24 maggio 2016 (modifica il 25 maggio 2016 | 15:41)  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



CONTENUTO SPONSORIZZATO

La sfida etica? Ispirare fiducia con il Digital Trust

di Accenture

## CORRIERE DELLA SERA



SALUTE

Super batterio resiste a tutti gli antibiotici, colpisce donna negli Usa

di Cristina Marrone

Per la prima volta negli Stati Uniti trovato in una donna una specie di «escherichia coli» che non reagisce a neppure ai trattamenti più potenti. I primi casi già segnalati in Cina

LA VISITA IN GIAPPONE

Obama, fiori a Hiroshima: «Mondo sia senza atomica»  
[Il racconto del 6 agosto 1945](#)

di Giuseppe Sarcina, inviato a Hiroshima



La visita al memoriale: «Qui per piangere i morti». Ma niente scuse ufficiali



L'INIZIATIVA

M5S, con il «Restitution day» 16 milioni a piccole imprese

di Cesare Zapperi

I parlamentari grillini si sono tagliati lo stipendio e con i soldi risparmiati sono stati avviati finanziamenti

UNIONI CIVILI

Torino, sì adozione per 2 coppie di donne

di Redazione Online

In primo grado le richieste erano state respinte



TELEVISIONE

Rai3, Daria Bignardi e il codice sul look: vietati abiti sexy e tacchi alti

La direttrice di Rai3 scorso ha convocato costumiste e truccatrici. Niente più abiti fascianti, niente tubini, rigorosamente banditi quelli di colore nero



L'INTERVISTA

«Il nano tenero per la Rai? Ci rido, prima solo horror»  
[La responsabile: «Un errore»](#)

di Renato Franco

Davide Marotta è alto 115 centimetri, diventò famoso con lo spot Kodak



LA STORIA

«Il nano tenero? Una disgrazia verbale provocata dalla fretta»: si difende la responsabile casting

di Redazione Online

Rimossa dopo aver pubblicato un post in cui si diceva: «Cercasi nano che susciti tenerezza». Luana Velliscig prova a spiegare l'accaduto in una intervista a La Stampa

8xmille ai Valdesi.  
Leggi il report dettagliato

otto per mille  
CHIESA VALDESE



PRENDI NOTA, DAI IL TUO 5X1000 A FISM.



### Una firma contro la SM

Sostieni la ricerca contro la sclerosi multipla a costo zero: destina il tuo 5x1000 alla Fondazione Italiana Sclerosi Multipla indicando il numero di codice fiscale 95051730109 nella tua dichiarazione dei redditi!