

# “Evoluzioni”: il futuro è già qui

“

**Successo per il Forum dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, dedicato all'innovazione  
Sul palco, a rappresentare i GI catanesi, Marzia Paladino, light designer e titolare di LadyLed**

”

**G**rande successo per l'VIII Forum dei Giovani Imprenditori Confcommercio “Evoluzioni”. Il Forum si è svolto sotto il segno dell'innovazione e del futuro, grazie alla partecipazione di qualificati relatori che, con la loro esperienza ed i loro consigli, hanno saputo indicare i modi per cavalcare le grandi onde dell'innovazione con nuovi modelli d'impresa.

«Oggi più che mai - ha affermato il Presidente dei Giovani Imprenditori **Alessandro Micheli** - siamo orgogliosi delle nostre radici ma proiettati verso il futuro. Le chiavi per vincere la competizione si chiamano innovazione e cambiamento. Senza imprenditori non c'è crescita, senza crescita non c'è futuro. Bisogna fare il tifo per chi fa impresa. Incentiviamo l'innovazione diffusa. Tutti devono poter innovare». Nei due giorni di *Evoluzioni* si sono alternati sul palco 5 panel di discussione, guidati da esperti e imprenditori di vari settori, con il comune denominatore dell'innovazione.

Si è discusso di **driver del cambiamento** (del mercato, del consumatore, dei modelli di business...), di **strumenti per le nuove imprese** (con la presentazione della nuova Bussola “Dall'idea all'impresa”), di **incentivi** e altri strumenti di credito, di imprese di successo e dell'importanza del territorio. I Giovani Imprenditori catanesi hanno fatto la loro parte presentando al forum **Marzia Paladino** (nella foto), light designer che da anni si dedica allo studio della tecnologia a Led e alle sue molteplici applicazioni, ed è la titolare di LadyLed, l'azienda di famiglia specializzata in soluzioni illuminotecniche per arredare con la luce. Tra i suoi lavori importanti, l'illuminazione del complesso delle Terme Achilliane a Catania.

«In un contesto di grandi cambiamenti - ha detto il presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Catania **Pietro Ambra** - il territorio, con il suo patrimonio culturale, identitario e di esperienze, resta centrale anche per le nuove imprese che



devono pensare su scala globale. In quest'ottica prosegue il lavoro dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Catania impegnati nella valorizzazione del centro storico e dei suoi beni culturali. Riuscire a fare rete tra Imprese e Istituzioni è un importan-

te obiettivo da centrare. Vogliamo dimostrare che attraverso una gestione manageriale del centro storico si possono sviluppare opportunità per l'intero indotto turistico etneo. Preziosa, in questo senso, la collaborazione con Unesco, Ibam, Icom, Officine culturali, Arcidiocesi di Catania e la grande sinergia con l'amministrazione comunale e con il Dipartimento di Economia dell'Università di Catania. Un grazie al Presidente Alessandro Micheli per l'opportunità data, al sistema Confcommercio Catania ed ai consiglieri presenti: Salvo Musumeci, Peppe Russo, Da-

rio Zappalà, Alfredo Bonaccorso e Marzia Paladino, relatrice del Forum. Grazie anche ai dirigenti di Confcommercio Salvo Sichili ed Emanuele Spampinato per il prezioso supporto e sostegno».

Il Forum Evoluzioni è stato anche l'occasione per premiare quelle aziende italiane che si sono distinte per l'innovazione nel settore dei servizi. **Sono state 7 le imprese premiate:** LMSC Srl per il progetto “Last Minute Sotto Casa, il cibo non si butta!”; Business Competence Srl per il progetto “Dogalize”; Altrama Italia Srl per il progetto “ViaggArt”; By Srl per il progetto “Bluewago”; Resvalue Srl per il progetto “TrovaBando” e la Pierre Srl per il progetto “The Yellow”.

Hanno poi ricevuto la **Menzione di Merito per il Premio Innovazione** le aziende: Blu Srl per il progetto “MyAgry”; Coris Tech Spa per “MOito - L'evoluzione sostenibile del punto cassa”; **Disignum Srl per “Small Digital Retail”**; Eventuno Srl per “Squisky mangi last minute”; Foodquote Srl per “Foodscovetry - Alle origini del gusto”; iGoOn Srl per “iGoOn”; SOLO Srl per “SOLO-Il POS virtuale facile per tutti” e Zenais Spa per “K2Milan-La chiave per vivere la città di Expo 2015”.

Un totale di 16 aziende che dimostrano come il terziario italiano sia estremamente attivo in tema di innovazione.