

RICERCA TITOLO

Home Finanza con Bloomberg Calcolatori Finanza Personale

Osserva Italia

UTENTI REGISTRATI

Listino

Portafoglio

RAPPORTI

g+1 2

Tweet 2

Consiglia 29

## Milano, un salone per scoprire il business in concessione

LA VENTINOVESIMA EDIZIONE CHE APRE I BATTENTI VENERDÌ PUNTA SULLA TURCHIA COME PAESE OSPITE D'ONORE E ARRUOLA DUECENTO AZIENDE CON UN IMPERATIVO: CRESCERE IN ITALIA E ALL'ESTERO IL PRESIDENTE DI CONFIMPRESE: "DI QUESTI TEMPI LE CATENE DI NEGOZI SONO UN'OASI FELICE"

Stefania Aoi

Lo leggo dopo

Milano Dopo la Cina, quest'anno sarà la Turchia l'ospite d'onore della 29esima edizione del Salone del franchising di Milano che apre le porte da venerdì prossimo fino a lunedì alla FieraMilanoCity. Con una classe media che diventa più ricca, Istanbul e le altre città dell'Anatolia, offrono grandi opportunità alle imprese. E le duecento aziende che sbarcheranno in fiera cercano proprio questo: buone occasioni e nuovi affiliati per espandersi lungo lo Stivale e all'estero. Ecco che tra i padiglioni milanesi ci saranno nomi del made in Italy come i produttori di caffettiere Bialetti, il pugliese Divani&Divani, specializzato nei sofà, realtà che commerciano in abbigliamento come Piazzaitalia. E ancora società come Hic Enotech, che si affaccia per la prima volta su questo mercato. L'obiettivo di tutti è crescere. «E il franchising è un'oasi felice di questi tempi», afferma Mario Resca, presidente di Confimprese. L'associazione di categoria, ha siglato una partnership con la società Rds, organizzatori della kermesse, per riportare dopo anni di assenza i grandi marchi come Carpisa e Yamamay in una fiera rinnovata rispetto al passato. In questi spazi le aziende, potranno illustrare le proprie proposte e incontrare persone interessate ad aprire un negozio in franchising e quindi a gestire un'attività col marchio altrui. Proprio nel giorno dell'inaugurazione del salone, Confimprese ha anche previsto

alle 3 del pomeriggio, un incontro per discutere del contributo di questo settore allo sviluppo del Bel Paese. Tanti gli interventi attesi, tra cui quello di Franco Manna, presidente del gruppo Sebeto, proprietario dei ristoranti a marchio Rossopomodoro e Anema e Cozze, di Mario Maiocchi amministratore delegato di Mondadori Direct, e di Fabrizio Borgi presidente del gruppo di occhialeria Nau. «E in un'Italia, dove i fatturati del largo consumo calano del 2,9 per cento, e dove si prospetta un ulteriore arresto della spesa dei consumatori nei prossimi mesi — spiega Mario Resca — il mondo del franchising sta facendo bene e mostra invece segnali di tenuta, merito della rapidità di sviluppo delle sue reti e della capacità di godere di economie di scala precluse al dettaglio tradizionale». Addirittura secondo il centro studi di Rds dal 2008 al 2013 il giro d'affari degli operatori del settore è cresciuto di un 5,5 per cento a livello nazionale. Si sono raggiunti i 23,5 miliardi di euro, pari all'1,3 per cento del Pil. In aumento anche il numero dei marchi coinvolti (+14,2 per cento), per un totale di 940 catene, e di 51mila punti vendita, che pesano il 6,5 per cento del totale del commercio al dettaglio. Ma il salone non sarà solo una sfilata di aziende (i franchisor) che cercano affiliati, né un "convegnificio". Un grande spazio sarà anzi dedicato all'offerta di servizi a sostegno di chi voglia accedere a questo mercato o di chi già vi opera. Ci sarà la Franchising Factory, pensata proprio per supportare e sostenere gli imprenditori che vogliono aprire un negozio a marchio altrui o che viceversa vogliono cercare affiliati per diffondere il proprio brand. Grazie a Federfranchising, saranno offerte consulenze gratuite che si potranno prenotare scrivendo a [marketing@salonefranchisingmilano.com](mailto:marketing@salonefranchisingmilano.com). Nella giornata inaugurale del salone, in collaborazione con il consorzio Etimos, si discuterà poi di microcredito e di crowdfunding che stanno prendendo piede rispetto al finanziamento bancario tradizionale. E durante la quattro giorni sarà attiva la Franchising School, uno spazio dedicato ai neofiti di questo mondo, con corsi gratuiti per imparare a muoversi, a conoscere la professione e la legislazione. Novità di quest'anno, i seminari tecnici della mattina, uno dedicato ai commercianti e ai

STRUMENTI

MARKET OVERVIEW

Lista completa »

Mercati Materie prime Titoli di stato

FTSE MIB	22.573,99	-0,01%
FTSE 100	6.928,96	+0,02%
DAX 30	11.250,29	-0,68%
CAC 40	4.960,08	-0,28%
SWISS MARKET	8.892,59	-1,46%
DOW JONES	17.844,40	-0,47%
NASDAQ	4.921,01	-0,37%
HANG SENG	27.640,91	-0,41%

CALCOLATORE VALUTE

Euro  1Dollaro USA 

1 EUR = 1,13 USD

Top Video



Expo, dopo cinque giorni sporcizia e desolazione nel padiglione gestito da...



'La vitiligine il mio punto di forza'. La determinazione di Chantelle Winnie in...



Ford C-Max - 5 o 7 posti per il business Quattroruote



Le 5 buoni abitudini da adottare per imparare le lingue con facilità sponsorizzato da Babbel

Promoted Links by Taboola

professionisti e un altro agli aspiranti franchisor. Anche in questa “scuola” ritornerà il tema del crowdfunding. Tanto che sabato alle 11, si terrà l’incontro intitolato “Come usare il crowdfunding per finanziare la tua impresa franchising”. Mentre negli spazi di Confimprese sarà invece possibile usufruire di un servizio d’assistenza per la ricerca di finanziamenti nella Regione dove il potenziale affiliato intende aprire un punto vendita. Alle aziende già attive sul mercato, la manifestazione offrirà invece momenti di approfondimento sulle nuove tendenze in atto, sulle possibilità offerte dai centri commerciali. Si potranno incontrare ad esempio tutte le realtà che offrono servizi per il retail e il franchising, come il colosso delle stampanti Epson Italia o Zucchetti. Nello spazio, ribattezzato Retail Tool, si troverà anche l’ufficio temporaneo di Rds & Company, dove una serie di consulenti saranno a disposizione nei giorni della fiera. E ci sarà anche l’Innovation Retail Lab, realizzato in collaborazione con Assintel e **Disignum**, dove padrona di casa sarà la tecnologia a servizio del retail. E qui si raduneranno tutte le aziende produttrici di soluzioni mirate per il negozio. Quest’anno il salone sarà più tecnologico in tutti i sensi. E per la prima volta sarà sperimentato, Qui-Con, un software che consentirà di creare una rete di prossimità all’interno dei padiglioni, consentendo agli organizzatori di comunicare velocemente con gli espositori e con i visitatori informandoli sulle varie iniziative. Sarà sufficiente camminare per la fiera per scoprire ad esempio che in uno stand sta per iniziare una degustazione di vino, oppure un piccolo convegno. I padiglioni di FieraMilano City ospiteranno da venerdì a lunedì prossimo la 29esima edizione del Salone del Franchising

(03 novembre 2014)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Consiglia 29 persone consigliano questo elemento. Consiglialo prima di tutti i tuoi amici.



Seguici su

STASERA IN TV

21:15 - 22:50  
**Velvet - Stagione 2 - Ep. 7**

21:10 - 00:00  
**The Voice of Italy - Stagione 3 - Ep. 11** 72/100

20:40 - 22:50  
**Barcellona - Bayern Monaco**

21:10 - 23:50  
**La maledizione della Prima Luna**

[Guida Tv completa >](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

**1. Amici di Maria De Filippi**

83/100

ilmiolibro

ebook



**TOP LIBRO**  
**È la stampa, bellezza...**  
 di Giovanni Bogani



**LIBRI E EBOOK**  
**IL PRESIDE DEI QUARTIERI SPAGNOLI**  
 di EUGENIO TIPALDI

Publicare un libro  
 Come fare un ebook  
 Publicare la tesi  
 Scrivere