

GDOWEEK

Home » News » Retail » **Innovation Retail Lab al Salone Franchising Milano**

Innovation Retail Lab al Salone Franchising Milano

Ugo Stella • 7 novembre 2013



Retail

Alla 28° edizione del Salone Franchising Milano (FieraMilanoCity, 8-11 novembre 2013) sarà presente per il secondo anno

Innovation Retail Lab, l'iniziativa di **RDS&Company** e **Disignum** dedicata alle nuove tecnologie disponibili sul mercato. Novità di quest'anno è il *Negoziato 2.0*, un innovativo percorso interattivo che guida il visitatore a sperimentare con mano le potenzialità digitali, realizzato grazie al *Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail* di **Assintel**, l'Associazione Nazionale delle imprese ICT di **Confcommercio**, con il patrocinio di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza.

Soluzioni per i diversi momenti di acquisto

Nell'area, attraverso un percorso guidato, le aziende presentano soluzioni avanzate per i diversi momenti di acquisto. Il visitatore può seguire il tipico percorso che il cliente normalmente segue all'interno di un punto vendita: dalla scelta del bene, alla prova, al pagamento e al rapporto pre e post acquisto con il personale. Il tutto supportato, semplificato e tracciato attraverso l'aiuto di moderni strumenti come i tablet, i touch-screen e i pagamenti elettronici. Previsto, poi, un momento dedicato alle tecnologie nel palinsesto del Sfm.

Il workshop

Lunedì 11 novembre (ore 10.30-12.30), è in programma un workshop dal titolo

Innovation Retail Lab: le nuove tecnologie per il mondo del franchising

<<http://www.salonefranchisingmilano.com/Programma/day-by-day-lunedì-11->

novembre> , realizzato in collaborazione con Assintel e moderato da **Enrico Sacchi**, caposervizio dell'area retail di Business Media – **Gruppo 24 Ore**. Il workshop, cui partecipa anche **Assofranchising**, ha l'obiettivo di presentare il Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail e avviare un momento di confronto con il pubblico sul tema dell'innovazione. I maggiori esponenti del mercato del Franchising esprimeranno le proprie necessità di soluzioni basate su tecnologie innovative.

Il gruppo di lavoro

Il Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail è un centro di ricerche costituito nel 2012 all'interno di Assintel - Confcommercio con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione tecnologica nel mondo del Retail e si rivolge a tutti gli operatori di grandi e piccole dimensioni, ponendosi come punto di riferimento per individuare, promuovere e supportare i nuovi trend del mercato.

E' il punto d'incontro di tutte le aziende che propongono prodotti e soluzioni innovative a supporto del retail e si pone a servizio degli esercenti per dare loro i giusti impulsi ad adottare tempestivamente le nuove tecnologie, valutando anche l'impatto di queste sugli stili di consumo. A oggi il Gruppo di Lavoro è composto da alcune tra le più innovative e attive società del settore: **Disignum, Econocom, Ingenico Italia, Guttadauro, H&S Custom, KGroup, Mobile People**.

Innovation Retail Lab è una delle tappe fondamentali nel percorso del Gruppo di Lavoro che, tra le attività, prevede anche l'organizzazione di workshop, di progetti pilota e di consulenza sulle modalità di sfruttamento delle nuove tecnologie a beneficio del business dei retailer.

GG