

LA FIERA DAL 9 AL 12 NOVEMBRE

Riapre la «casa» del business  
La novità è il desk FF: consulenza  
per aspiranti franchisor e franchisee

# SALONE DI MILANO AFFARE FACTORY



Kermesse La manifestazione sarà ospitata al Padiglione 2

Dal 9 al 12 novembre torna la quattro giorni di punta della fiera commerciale italiana. È il Salone Franchising Milano storica fiera professionale della distribuzione orientata allo sviluppo di innovazione del commercio. Commercio inteso nella sua accezione più ampia e onnicomprensiva: e-commerce, franchising, retail, comportamenti d'acquisto, reti, servizi, tecnologie, marketing. Fieramilanocity ospiterà la tradizionale kermesse, che quest'anno soffia su 27 candeline, nel Padiglione 2. La manifestazione organizzata da Rds con Fiera Milano conta sempre su grandi cifre. Nel 2011 ha ospitato 13.000 visitatori e generato contatti per 400 potenziali nuove aperture. Come riferiscono gli stessi promotori si tratta di una «fiera 3.0», volano delle aziende che vi prendono parte proprio per la qualità dei soggetti in campo e per la fitta rete di relazioni e di idee della fiera-incubatore. Del resto i numeri sono importanti: 27 anni di storia, circa 200 espositori. La scorsa edizione del Salone meneghino ha generato contatti e opportunità che hanno condotto all'apertura di circa 400 nuovi punti vendita con circa 1200 persone impiegate.

**Investire**  
Confermato anche quest'anno il gran-

de interesse da parte delle aziende. Da NaturHouse a Celio, da Triumph a NailPassion, da Alcott a Rossopomodor, da Vitaldent a Piazzaitalia, Nau, LD Market, solo per citare solo alcuni grandi marchi. Un gruppo di imprese che offrono ai visitatori circa 200 proposte di business, impresa, auto impiego per proporre opportunità concrete a chi vuole investire e a chi cerca la propria strada nel settore.

#### Quattro target

I principali target a cui il Salone si rivolge sono quattro: i giovani e le giovani che vogliono diventare imprenditori, le donne che cercano una alternativa tagliata su misura per lavorare conciliando la famiglia, coloro che sono già impegnati nel commercio e che prendono in esame i grandi investitori.

#### Retail lab

Tre i principali strumenti sviluppati dal Salone 2012 per completare l'offerta e mettere ulteriori servizi a disposizione dei potenziali franchisee e dei franchisor, già affermati o in procinto di salire sul ring del mercato: Find Franchising, Retail Innovation Lab, Franchising Factory. Prendiamo quest'ultima: la FFactory rappresenta un esperimento e insieme una scommessa. Un'iniziativa che il Salone ha svi-



4

I principali target a cui il Salone si rivolge: aspiranti imprenditori, imprenditrici, donne che cercano di conciliare lavoro e famiglia, commercianti già affermati

27

L'edizione del 2012 sarà la ventisettesima. Un traguardo che fa del Salone Franchising Milano una delle kermesse di punta in questo campo

luppato con l'intenzione di costruire strumenti in qualità di facilitatore del mercato, a maggior ragione in un momento così difficile per l'economia nazionale e mondiale. Il principale servizio che offre la FFactory è quello di consulenza gratuita per gli espositori e per i visitatori. Servizio attivo nei giorni della kermesse con una serie di desk dove vari professionisti sono a disposizione sia di chi ha un'idea e vuole diventare franchisor, sia di chi vuole diventare franchisee, e anche di coloro che intendono lanciare il proprio brand sul mercato internazionale. Dal counselor all'esperto di catene distributive, dall'esperto di business plan al consulente per la internazionalizzazione e per la creazione e promozione del brand. Punta sull'innovazione invece il Retail Lab, ovvero un'area dedicata alle nuove tecnologie, realizzata con **Disignum** e il Dipartimento

## L'iniziativa Palazzo Santa Lucia eroga prestiti agli imprenditori in difficoltà Idea «microcredito» Mano tesa alle imprese Fondo della Regione Campania per le aziende

La crisi morde, le istituzioni regionali tendono una mano agli imprenditori «mollati» dalle banche. Ecco spiegata la ratio delle risorse riservate alle microimprese campane e ai professionisti in difficoltà. La Regione Campania ha istituito il fondo del Microcredito Fse con il quale dirotta ben 65 milioni di euro per favorire processi di crescita e sviluppo per il lavoro autonomo e la microimpresa. Destinatari dell'operazione sono i cosiddetti soggetti «non bancabili» quelli cioè che, in assenza di garanzie sufficienti, non riescono ad avere accesso al credito in banca.

«È una misura rivolta ai soggetti deboli — ha spiegato il presidente della Regione Campania, Stefano Caldoro — quelli cioè che hanno buona idea e volontà, ma non hanno la "forza", cioè i requisiti, per andare in banca e chiedere e ottenere credito». Spesso infatti si determina un circolo vizioso per il quale chi non soffre crisi ottiene fiducia dalle banche perché ha i conti in regola. L'impresa che invece si trova in difficoltà viene vista con diffidenza e non riesce a strappare quell'apertura di credito necessaria per rimettersi in carreggiata.

La misura messa in campo dalla Regione consente, sulla carta, di usare le risorse del Fondo sociale europeo. In tal senso Caldoro ha precisato: «Abbiamo pensato a giovani, microimprese, anche quelle del terzo settore, i disoccupati di lunga durata». Al momento l'ammontare del fondo è di 65 milioni di euro. «Abbiamo approvato — ha dichiarato il governatore — una deliberazione in base alla qua-

#### Mediterraneo

Imprenditrici arabe e del Sud Italia si confronteranno dall'8 al 10 novembre nell'ambito della seconda edizione del «Forum +, Donne d'impresa del Mediterraneo, il turismo come energia di scambio culturale, sociale ed economico» a Catania. Il Forum internazionale ha un duplice obiettivo: lanciare un segnale forte e concreto a favore di una imprenditorialità innovativa e creare contatti diretti per sviluppare nuove opportunità di business tra le due sponde del Mediterraneo. Durante la prima giornata spazio agli incontri «8 to Ba», sorta di agorà tra le imprenditrici italiane e quelle nordafricane.



Destinatari dell'operazione di microcredito e aiuto alle imprese sono i cosiddetti soggetti «non bancabili» che hanno difficoltà di accesso al credito

le è possibile incrementare il fondo fino a 100 milioni».

**Posti di lavoro** Il fondo funziona attraverso l'erogazione di prestiti che vanno dai 5 mila ai 25 mila euro da restituire in 60 mesi a tasso zero, a partire dal settimo mese successivo alla sottoscrizione del finanziamento. «È una risposta in un momento di crisi — ha sottolineato il governatore — e tante piccole realtà che possono garantire nuovi posti di lavoro e nuovi servizi di qualità. Vogliamo aiutare, favorire e sostenere tutti quelli a cui è destinata questa misura». Il rischio che non si restituisca il prestito ottenuto «si è avuto anche in altri casi. «Non chiediamo piani industriali, ma

documentazioni di piani sostenibili — ha spiegato Caldoro — e ci sarà una valutazione che deve garantire la possibilità di restituzione del prestito».

**Sostegno** L'assessore al Lavoro della Regione Campania, Severino Nappi ha invece definito la misura una «scommessa di credibilità del nostro sistema». I requisiti per poter beneficiare dell'iniziativa della Regione Campania? Per poter accedere al fondo, i promotori dovranno essere maggiorenni, cittadini dell'Unione Europea o di altri Paesi se in possesso di carta di soggiorno o regolare permesso.

LABORATORIO DI ANALISI CLINICHE

# SALUS S.R.L.



## Analisi Cliniche dott. A. Novissimo

**CONSEGNA REFERTI DI NUMEROSE ANALISI DOPO 30 MINUTI DAL PRELIEVO EMATICO**

Adempimenti sicurezza sul lavoro D.Lgs.vo 81/08 e sicurezza alimentare sistema HACCP - Analisi acqua D.Lgs.vo 31/01- Ricerca Legionella Spp in accordo con la norma europea UNI CEI EN ISO/IEC 17025 - Tests microbiologici autoclavi studi odontoiatrici in adempimento della DGRC 7301/2001

**CHECK-UP S.R.L.**  
Via S. Rosa, 253  
Tel. 081 5448015  
checkupsr@gmail.com

[www.checkupnapoli.it](http://www.checkupnapoli.it)

**CHECKUPNAPOLI**  
Via G. Jannelli, 566  
Tel. 081 3722286  
labnovissimo@gmail.com

SALUS s.r.l. NAPOLI Piazza V. Calenda, 1-2 (Ed. Osp Ascalesi) Tel 081.554.85.68 - 081.20.13.97 Fax 81.563.07.02 - E mail: salusnovissimo@gmail.com

## Napoli rilancia la Moda

L'Accademia della Moda di Napoli rilancia la sartoria uomo con CORSI GRATUITI

#### Made in Italy

Con l'espressione Made in Italy, si indica il processo di rivalutazione della produzione artigianale e industriale italiana che ha spesso portato (soprattutto negli anni ottanta) i prodotti italiani ad eccellere nella competizione commerciale internazionale. La dicitura "made in Italy" è diventata negli anni un vero e proprio marchio (brand); ad oggi, a causa dell'apertura dei mercati esteri e globali, anche il made in Italy espatria all'estero, producendo si globalizzazione ma anche un forte calo della propria identità.

#### Made in Naples

A rilanciare la moda italiana ci pensa l'interland aziendale napoletano, ormai in forte espansione; il Made in Naples rappresenta artigianato, tradizione e qualità come elementi portanti del suo essere e punti forti per il rilancio del fashion system.

#### Nascita di un'idea

Dare vita ad una giacca, carpire i segreti del mestiere, creare linee nuove, lavorare con tecniche artigianali, osare, ma rispettando la tradizione, guardare al futuro, ricordando il passato: questo l'obiettivo del corso gratuito di Cucito Sartoriale da Uomo ideato dall'Accademia della Moda di Napoli che ritorna alle origini, puntando sul Made in Naples. Domenico Lettieri, maestro dell'arte sartoriale, quando decise di dare vita all'Accademia negli anni Sessanta pensò che fosse necessario creare un sistema per portare nuova linfa al mondo dei vecchi sarti. Ed oggi, quell'idea viene recuperata per darle nuova forza. Oltre alle numerose materie insegnate, alle borse

di studio, agli approfondimenti, agli incontri con le aziende, alle joint venture, oggi l'Accademia ha deciso di offrire anche l'apprendimento dell'arte della antica sartoria. Se amate, dunque, il lavoro scrupoloso dei sarti, amate le linee del passato, ma avete lo sguardo rivolto al futuro, potete partecipare alle selezioni del Corso di Cucito Sartoriale da Uomo, per rilanciare la tradizione della sartoria napoletana, avvicinando i giovani ad un'arte per molto tempo abbandonata e che potrebbe rappresentare un aspetto sul quale puntare per costruire il vostro futuro.

#### Partnership

In collaborazioni con importanti realtà della Tradizione Sartoriale Napoletana, l'Accademia mette a disposizione le proprie aule, la propria esperienza per insegnare le tecniche specifiche, ma ormai dimenticate, dei grandi maestri della sartoria, perché una tradizione così antica non vada perduta per sempre.

#### Come partecipare al CORSO GRATUITO

Gli interessati possono contattare la sede di via G. Pica, 62 (piazza Garibaldi) - Napoli dell'Accademia della Moda al numero **081/554.03.83** oppure visitare il sito [www.accademiadellamoda.it](http://www.accademiadellamoda.it).



ACCADEMIA della MODA